

Uszlachetnianie opakowań w dobie sprzedaży internetowej

Dobry projekt opakowania pomaga wyróżnić produkt na półce sklepowej. Coraz częściej jednak dochodzi do sprzedaży przez internet. Czy zatem w dalszym ciągu warto na szeroką skalę stosować uszlachetniania w celu wzmocnienia wartości sprzedaży?

Uszlachetnienia opakowań pełnią funkcję dekoracyjną i ochronną (zabezpieczają markę przed fałszowaniem, np. dzięki hologramom i tradycyjnie chronią przed uszkodzeniem mechanicznym). Patrząc zatem szeroko na uszlachetnienia druku, należy stanowczo stwierdzić, iż nawet w przypadku sprzedaży internetowej należy stosować odpowiednio dobrane techniki. Trzeba brać pod uwagę możliwość wykreowania odpowiedniego odbioru produktu poprzez zastosowanie np. folii biodegradowalnych (celulozowych), które zabezpieczają produkt, utrudniając migrację tłuszczów i wody, wzmacniają konstrukcję opakowania oraz zapewniają atrakcyjny wygląd. Opakowanie pozwala również wypożyczonować produkt lub markę w strefie premium. Zastosowanie precyzyjnego hot stampingu zdecydowanie podniesie prestiż produktu w oczach odbiorcy. Fakt ten dobrze znany jest gigantom technologicznym, a szczególnie coraz mocniej wchodzącym na rynki europejskie producentom z Azji, którzy sprzedając swoje produkty w konkurencyjnych cenach, nie zapominają o dostosowaniu odpowiedniego uszlachetniania do opakowania do produktu. W dużej mierze właśnie takie zabiegi marketingowe pozwoliły zwalczyć stereotyp tanich i niskiej jakości wyrobów i przekształcić go w pozytywny odbiór przez bardzo wielu konsumentów.

Istotne jest również zapewnienie dobrego pierwszego wrażenia po otrzymaniu produktu przez klienta. Estetyczne i wysoko uszlachetnione opakowanie wpływa pozytywnie poprzez na odbiorcę poprzez bodźce sensoryczne. Zapewnienie jedwabistej powierzchni dzięki folii „silk” czy też uzyskanie odpowiedniej struktury dzięki kalandrowaniu lub laminowaniu strukturalnemu pozwala rozwijać tzw. marketing sensoryczny.

Zaznajomienie się z dostępnymi technikami zdobienia druku oraz ich funkcjami jest zatem bardzo istotne zarówno w przypadku tradycyjnej formy sprzedaży, jak i rynku e-commerce. Warto realizować przemyślane i kompleksowe projekty opakowań, albowiem zapewniają dobre „pierwsze wrażenie”, od lat najważniejsze w sprzedaży produktów.

Jakub Kuzioła
International Trade Specialist
Multifol

MultiFol

Uszlachetnianie druku

TAJEMNICA USZLACHETNIEŃ

Złocenie

do formatu B1

- foliami metalicznymi
- foliami dyfrakcyjnymi.
- Liquid Silver (Cold Stamping).

Lakierowanie UV

- wybiórcze
- po całości
- brokatowanie
- zdrapki
- lakier wypukły 3D
- lakiery specjalne
- lakier holograficzny.

Wykrawanie.

Kalandrowanie

- faktura płótna
- faktura skóry
- faktura prążków.

Foliowanie

do formatu B0

- foliowanie arkuszy z wyciętym okienkiem
- folią matową
- folią błyszczącą
- folią PET metalizowaną
- folią strukturalną.

